



WORLD FAMOUS BRAND ASSOCIATION

世界驰名品牌协会（世界名牌协会）

228 Park Ave S #70458 New York, NY 10003, USA T:001 646 810 8685 F:001 646 8108689

世界范围名牌星等（级）全球统一规范

世界名牌协会经过长期服务和管理实践 2013 年 5 月 30 日在联合国广场 One UN (United Nations Plaza One UN) 会议提出小规模经济产业和非经济产业世界名牌排行榜及世界名牌星等规范，之后经过讨论和修改在世界名牌协会官方网站 www.wfba.org 发表，决定作为世界范围名牌规范全球统一标准推广使用；作为世界名牌协会章程增加和修订部分，接受世界名牌协会章程，即接受该全球规范。

世界范围名牌星等（级）全球统一规范：

一，世界顶级名牌七星等（级）



标识由七个并一起的世界名牌协会徽标组成。

世界顶级名牌，世界范围所有国家无同行业同等（级）竞争关系。

二，世界名牌六星等（级）



标识由六个并一起的世界名牌协会徽标组成。

世界名牌，世界范围十个国家以上（含十个国家）拥有优良声望和影响力，但有同行业同等（级）竞争关系。



WORLD FAMOUS BRAND ASSOCIATION

世界驰名品牌协会（世界名牌协会）

228 Park Ave S #70458 New York, NY 10003,USA T:001 646 810 8685 F:001 646 8108689

三，国际名牌五星等（级）



标识由五个并一起的世界名牌协会徽标组成。

国际名牌，世界范围两个国家以上（含两个国家）拥有优良声望和影响力。

四，国家名牌四星等（级）



标识由四个并一起的世界名牌协会徽标组成。

国家名牌，一个国家内该品牌拥有优良声望和影响力。

五，省（州）名牌三星等（级）



标识由三个并一起的世界名牌协会徽标组成。

省（州）名牌，一个省（州）内该品牌拥有优良声望和影响力。

六，地区（大型城市）名牌两二星等（级）



标识由二个并一起的世界名牌协会徽标组成。

地区（大型城市）名牌，一地区（大型城市）内该品牌拥有优良声望



WORLD FAMOUS BRAND ASSOCIATION

世界驰名品牌协会（世界名牌协会）

228 Park Ave S #70458 New York, NY 10003, USA T:001 646 810 8685 F:001 646 8108689

和影响力。

七，县（小城市、郡）名牌一星等（级）



标识由一个世界名牌协会徽标组成。

县（小城市、郡）名牌，一县（小城市、郡）内该品牌拥有优良声望和影响力。

世界范围名牌星等（级）全球统一规范，使用之前登记的中华人民共和国版权局 NO:00011457 号证书，登记号 2008-F-011457 版权文件中的世界名牌协会徽标作为星等（级）标志；NO:00011456 号证书，登记号 2008-A-011456 版权文件中的世界名牌排行榜，世界品牌标准指数（恒杰指数），品牌形态功能价值比较法，等规范作为同行业同星等（级）无形资产比较和影响力排名的依据。

世界名牌协会

WORLD FAMOUS BRAND ASSOCIATION

2013年5月30日

美国纽约曼哈顿联合国广场 ONE UN